

Descriptif

Il est le responsable de l'animation commerciale dans un ou plusieurs rayons au sein d'un ou plusieurs points de vente. Il pilote les ventes et participe au développement du C.A. Il veille à la disponibilité des produits et au respect des délais de livraison.

OBJECTIFS

- En vue de cette formation, le candidat doit maîtriser les fonctions qui lui sont confiées à savoir :
 - Maîtriser les techniques de ventes et de négociation
 - Maîtriser les techniques de prospection
 - Apprendre comment présenter un produit
 - Connaître parfaitement les moyens de paiement et les risques y afférents
 - Maîtriser les outils informatiques et le digital
 - Développer le relationnel, l'aisance en communication et l'aptitude à convaincre

Lieu :

Les locaux de l'EMBCI

Pré-requis :

- diplôme en économie, comptabilité, gestion ou commerce
- Connaissances de base en économie en banque et en finance

Prix de la formation :

4800 DH (payable à l'inscription)

Durée :

2 mois

Volume horaire :

48 heures

Intervenants :

Formation dispensée par des experts-métiers
Remise d'un certificat de fin de formation

Stage :

2 mois au sein d'une entreprise
(toute taille et tout secteur confondu)
+ Encadrement assuré par l'Etablissement

Débouchés :

- Sociétés commerciales
- Grandes surfaces / Commerces
- Groupes hôteliers / Franchises...

Pourquoi choisir ce métier ?

